



ASOMO



**ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020**

R

ASOMO

- ❖ La Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (ASOMO), trabaja por el Desarrollo del territorio de las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja desde el año 1994
- ❖ La Asociación está integrada por 132 socios incluyendo ayuntamientos, comarcas, asociaciones, empresas y personas físicas.



OBJETIVOS DE ASOMO

- ❖ El desarrollo integral de las Comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja, tratando de dinamizar todos los sectores socioeconómicos, fomentando las asociaciones que tengan por objeto promocionar iniciativas de índole tanto cultural, como económicas y de formación para la cualificación de los Recursos Humanos.
- ❖ El aumento de la calidad de vida de la población

ALGUNAS ACTUACIONES Y PROYECTOS CLAVE

- ❖ Organización de la I Feria comarcal (Jardines de Eguarás 1994) y de las Feria del Císter (Veruela 1995, 1996)
- ❖ Gestión ayudas Leader II y Leader Plus
- ❖ Apoyo a la creación Asociación de turismo rural
- ❖ Cursos de Educación para la iniciativa dirigidos a jóvenes (2000-2001)
- ❖ Proyecto Mujeres Líder@s (2000-2001)
- ❖ Gestión ayudas Leader 7/13
- ❖ Organización de los Festivales de verano Tierras del Moncayo (2001-2005)

- ❖ Proyecto Antenas rurales para el empleo (2011)
- ❖ Proyecto Iberkeltia (patrimonio y turismo)
- ❖ Convenios formativos con Ayto de Tarazona (2012) y la Comarca de Campo de Borja (2013)
- ❖ Proyecto + Vino –CO²
- ❖ Pon Aragón en tu mesa (agroalimentación y turismo)
- ❖ Proyecto Exporta GCI Pymes rurales
- ❖ Networking de turismo saludable



COMARCAS
CAMPO DE
BORJA Y
TARAZONA Y
EL MONCAYO



COMARCAS DE CAMPO DE BORJA Y TARAZONA Y EL MONCAYO

- ❖ El territorio tiene una superficie de 1.142,79 km²
- ❖ ASOMO desarrolla su actividad en 34 municipios con una población de 29.442 habitantes, el 51,25% hombres y el 48,75% mujeres.
- ❖ La población ha tenido una marcada tendencia a la baja desde los años 50 hasta la actualidad, aunque repuntando en 2011 para volver a descender hasta la actualidad.
- ❖ La densidad de población es de 25,76Hab/km²



COMARCA CAMPO DE BORJA



COMARCA TARAZONA Y EL MONCAYO

Piramide poblacional Asomo



- ❖ El índice de envejecimiento es de **115,59%**, siendo el de Aragón de **93,13%**
- ❖ La tasa de dependencia es de **53,45%** frente a la del conjunto de Aragón que es de **47,02%**
- ❖ La tasa de masculinidad asciende a **105,13%**, frente a la de Aragón que se sitúa en **98,92%**

COMARCAS DE CAMPO DE BORJA Y TARAZONA Y EL MONCAYO

- ❖ El paro registrado es de 1.007 hombres y 1.238 mujeres, haciendo un total de 2.243 parados registrados en el territorio.
- ❖ La tasa de paro (aproximada) es del 25%

BORRADOR DE LA ESTRATEGIA LOCAL DE DESARROLLO PARTICIPATIVO



CUADRO RECAPITULATIVO DAFO

DEBILIDADES

D1	Despoblación
D2	Envejecimiento
D3	Fuga de jóvenes
D4	Dependencia del sector automovilístico
D5	Estacionalidad de la demanda turística
D6	Escasa coordinación de la oferta turística
D7	Tasa de desempleo y dependencia
D8	Economía poco diversificada
D9	Oferta formativa no adaptada al mercado laboral
D10	Estancias turísticas cortas

AMENAZAS

A1	Persistencia de la crisis
A2	Creciente demanda de alimentos poco saludables
A3	Cambio climático
A4	Acceso a la financiación
A5	Recortes en políticas sociales
A6	Atractivo de zonas urbanas cercanas
A7	Problemas con la integración de población inmigrante extranjera
A8	Cercanía de grandes centros comerciales
A9	Globalización
A10	Aumento del consumo de ocio gratuito y de plataformas cooperativas relacionadas con TIC

FORTALEZAS

F1	Territorio saludable
F2	Existencia de asociaciones de integración social
F3	Cooperativismo agrario consolidado
F4	Productos agroalimentarios de calidad
F5	Sector vitivinícola
F6	Abundante suelo industrial
F7	Amplia oferta de formación no reglada
F8	Potencial turístico
F9	Buena situación geográfica
F10	Riqueza paisajística, medioambiental y patrimonial.

OPORTUNIDADES

O1	Acceso a fondos europeos
O2	Embalse de la Loteta
O3	Demanda de actividades en el medio rural
O4	Interés por actividades saludables
O5	Internacionalización a través del vino
O6	Aumento de la demanda de servicios a la población
O7	Destinos turísticos cercanos muy demandados
O8	Numerosa población cercana
O9	Expectativas de crecimiento económico
O10	Internet

LISTA DE NECESIDADES PRIORIZADA

- 1) Crear empleo
- 2) Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad
- 3) Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio
- 4) Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación
- 5) Creación y modernización de empresas
- 6) Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio
- 7) Mejorar la competitividad de las empresas locales
- 8) Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio
- 9) Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación
- 10) Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios

- 11) Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona
- 12) Fomentar la cooperación entre empresas y aprovechar sinergias con otros sectores especialmente el turístico
- 13) Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos
- 14) Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo
- 15) Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente
- 16) Buscar sinergias con centros de investigación para la innovación del sector agroalimentario
- 17) Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo

- 18) Fomentar la cooperación en el sector turístico para presentar una oferta variada y competitiva
- 19) Adaptar la oferta turística al mercado global
- 20) Diversificar la oferta turística

- 21) Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico
- 22) Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre
- 23) Creación de empleos relacionados con el patrimonio cultural y natural
- 24) Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.
- 25) Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.
- 26) Apoyar a las entidades de integración social

- 27) Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- 28) Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.
- 29) Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar
- 30) Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio
- 31) Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha
- 32) Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC
- 33) Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales

- 34) Involucrar a la población en el desarrollo local participativo
- 35) Promoción de una agricultura y ganadería respetuosas con el medio ambiente
- 36) Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales
- 37) Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental
- 38) Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono

NECESIDADES POR ÁREAS DE ACTUACIÓN

Actividad económica (Mejora de la competitividad de las PYMES, uso de TICS en empresas, eficiencia energética y sostenibilidad en empresas, innovación)

- Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio
- Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio
- Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona
- Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos
- Adaptar la oferta turística al mercado global
- Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha
- Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC
- Crear empleo
- Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación
- Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo
- Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.
- Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad

Pequeñas infraestructuras municipales (medio ambiente, patrimonio, servicios a la población)

- Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio
- Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo
- Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico
- Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.
- Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio
- Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.
- Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar
- Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha
- Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales
- Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales

Formación (Empresarial, sensibilización medioambiental, adaptación al mercado laboral, participación, introducción en la enseñanza reglada)

- Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio
- Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico
- Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre
- Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión
- Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente
- Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales
- Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental
- Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono
- Mejorar la competitividad de las empresas locales
- Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación
- Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios
- Adaptar la oferta turística al mercado global
- Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente
- Involucrar a la población en el desarrollo local participativo
- Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

*** Crear empleo, mejorar la competitividad empresarial y la capacitación profesional de los recursos humanos de la zona, especialmente los colectivos más desfavorecidos.**

*** Mejorar los servicios públicos y fijar población.**

*** Potenciar el desarrollo territorial sostenible desde la perspectiva ambiental, patrimonial, cultural y agroindustrial.**

ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y OPERACIONES SUBVENCIONABLES

ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y OPERACIONES SUBVENCIONABLES		
Ámbito 1.1	Cooperación entre particulares	Cooperación innovadora
		Cooperación no innovadora
Ámbito 2.1	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)	Apoyo a la implantación y mejora de las TIC en las empresas
		Mejora de la visibilidad en la red y apoyo a la comercialización a través de las TIC
Ámbito 2.2	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicos)	Apoyo a la implantación, accesibilidad y modernización de las TIC en las entidades del territorio
		Mejora de la administración digital y de la gobernanza
Ámbito 3.1	Agroalimentación	Apoyar las inversiones en el sector agroalimentario
Ámbito 3.2	Forestal	Creación, modernización y mejora de las empresas relacionadas con el sector forestal
Ámbito 3.3	Otras	Creación, modernización y mejora de empresas no agroalimentarias ni forestales

Ámbito 4.1	Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.	Potenciación de la producción de energías renovables para autoconsumo Mejorar la eficiencia energética de las empresas
Ámbito 4.2	Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos	Mejora de la eficiencia energética en las infraestructuras públicas y en las entidades del territorio
Ámbito 6.1	Conservación y protección del medio ambiente	Acciones formativas y de sensibilización relacionadas con la conservación y la protección del medio ambiente
Ámbito 6.2	Cambio climático. Promover la eficiencia energética	Acciones formativas y de sensibilización tendentes a promover la eficiencia energética
Ámbito 8.1	Inversiones materiales para la creación de empleo	Conservación y restauración de patrimonio cultural y natural que incidan en la generación o mantenimiento de empleo Creación, modernización y mejora de infraestructuras que incidan en la generación de empleo
Ámbito 8.2	Acciones formativas en materia de empleo	Mejorar la empleabilidad de los RRHH del territorio Acciones formativas y de asesoramiento adaptadas a las necesidades de las empresas

Ámbito 9.1	Infraestructura social	Creación, modernización y mejora de pequeñas infraestructuras destinadas a servicios a la población
		Adaptación de centros de información pública a las necesidades de accesibilidad universal
Ámbito 9.2	Acciones de desarrollo social	Acciones que fomenten la participación de la población en el desarrollo local
		Acciones formativas que permitan la inclusión social de colectivos desfavorecidos o con especiales dificultades
Ámbito 10.1	Educación, formación y formación profesional	Acciones que faciliten la transición de la educación al empleo
		Incorporar en la formación reglada y no reglada contenidos relacionados con el mundo rural

GRACIAS
ESPERAMOS VUESTRA PARTICIPACIÓN

